

自家消費時代の幕開け！電気代高騰を受けニーズ拡大 タйнаビ NEXT、「自家消費型太陽光発電」への問い合わせ対応を開始

太陽光発電関連及び省エネ商材などのマッチングサイト「タйнаビシリーズ」を運営する株式会社グッドフェローズ(本社：東京都品川区、代表取締役：長尾 泰広)は、自社メディアである、産業用太陽光発電一括見積サイト「タйнаビ NEXT」をリニューアルし、これまで主に対象としていた「投資型太陽光発電」に加え、「自家消費型太陽光発電」への問い合わせ対応を開始しました。

これにより、「固定価格買取制度 (FIT)」を活用せずに自家消費目的で太陽光発電を検討する法人ユーザーからの問い合わせへの対応が可能となり、無料一括見積のご提示等、企業活動の効率化に向けたサポート体制が実現しました。当社は「自家消費型太陽光発電」の導入を促進することで、太陽光発電を日本の再生可能エネルギーの主力電源へと後押しします。

◆「タйнаビ NEXT」：<https://www.tainavi-next.com/>



The image shows two screenshots of the Tainavi NEXT website. The left screenshot displays the main navigation and a comparison between investment and self-consumption solar power. The right screenshot shows a detailed form for self-consumption solar power, including fields for postal code and capacity/area.

投資型なら
✓ 12%以上の高利回り実現可能
✓ 20年間の安定収入

自家消費型なら
✓ 税制優遇×補助金が利用可能
✓ 電気代を大幅削減可能

太陽光発電 無料一括見積り

土地・屋根お持ちの方は！
マンション・アパート レジャー施設 店舗 オフィス 病院・福祉施設 ホール・スタジオ 農地 遊休地 学校 工場・倉庫など

最大5社 目的を選択して見積りスタート！

投資目的(FIT20年間売電) | 自家消費目的(税制優遇有)

設置予定場所の郵便番号
(例) 1410031
郵便番号がわからない方はこちら

設置予定場所の容量・面積
● kW ○ m² ○ 坪
※ご検討の容量が低圧の方は「50」、高圧の方は「150」と入力してkWをご選択ください。

無料一括見積りを依頼する

■タйнаビ NEXT は「自家消費型太陽光」に対応し、再エネの主力電源化を後押し！

「タйнаビ NEXT」は 10kW 以上の産業用太陽光発電（非住宅用・法人用）を対象とした一括見積サイトで、主に投資目的の太陽光発電設置希望者をターゲットに 2012 年開設しました。現在までに全国 300 社、約 2 万人のユーザーにご利用いただいております。

そして、このたび「タйнаビ NEXT」は、これまでのターゲットであった「投資型」に加え「自家消費型」のニーズへの対応をスタートしました。ユーザーは見積依頼時に「投資目的」または「自家消費目的」のどちらかをお選びいただくと、それぞれの目的に合わせた見積りの提案が可能な販売施工店を「タйнаビ NEXT」経由で紹介いたします。また、販売施工店がご登録時に対応可能な導入目的を設定いただくことにより、自社の特性により合う顧客とのマッチングが可能となります。

「自家消費型」の場合、電気料金の高い日中の時間帯に電気を購入するのではなく、発電した電力を使用するため、電気料金値上げ等の影響を受けることなく、常に安定したコストによる経営が可能です。また、売電を行わないため、「固定価格買取制度（FIT）」に基づいた事業計画認定の申請などの手間や、電力会社への連携負担金などの費用も発生しません。さらに「自家消費型」の場合は、中小企業強化税制などの税制優遇制度の利用も可能なため、導入がしやすくなるメリットがあります。

図 1：見積依頼フォーム

■ 自家消費時代の幕開け！日本の太陽光は「投資型」から「自家消費型」へ

「自家消費型太陽光発電」のニーズが高まる背景には、太陽光発電がこれまでの投資型から自家消費型に移行しつつあることが挙げられます。

日本では再生可能エネルギー（再エネ）の導入促進を目的に、2012年にFITが施行されています。当初40円/kWhという高額な買取価格が設定されたこともあり、国内で投資を目的とした太陽光発電が急激に拡大しました。しかし、発電設備の導入費用の安価化に比例し買取価格も年々下がり、2019年度は14円/kWhまで下落しています。投資表面利回り自体は約10%~12%程度と大きく下がってはいないものの、即時償却が可能な税制優遇制度がなくなったことにより法人向けの投資商品としての魅力は、当初と比較して薄れています。

こうした中、近年は発電した電気を売電せずにその電気で自社の電力をまかなう「自家消費型太陽光発電」に関する問い合わせが増加しています。「自家消費型太陽光発電」は、電力会社から高い料金を支払って電気を購入せず、自分たちで発電した電力を使用するため、電気料金の削減に効果があり、倉庫・病院・工場・福祉施設などの事業施設でニーズが高まっています。また、「RE100（Renewable Energy 100%）」に加盟する、アップル社やグーグル社は既に全拠点で100%再エネ化を達成するなど、世界中で再エネへの転換が進められています。アップル社は取引先に対しても再エネの活用を呼び掛けており、大手企業を中心に自社の電力を全て再エネでまかなう動きが出ています。

資源エネルギー庁は2018年7月に第5次エネルギー基本計画を新たに発表。この中では、2030年に向けて太陽光発電と風力発電を主力電源化とすることが掲げられ、「自家消費型太陽光発電」を推進していくことが盛り込まれています。

■ 燃料費・再エネ賦課金で、大手の電気料金は年々高騰！猛暑による電気使用量増加もネックに

さらには、日本の電気料金は年々高騰しています。2016年度の高圧需要家（電力）の大手電力会社（みなし小売電気事業者）の電気料金単価は1kWhあたり17円を超え、東日本大震災が発生した2010年度と比較して約3割も増加しています（図1）。大手電力全社は火力発電に使用する輸入燃料の価格高騰に伴い、2019年2月まで7か月連続で、電気料金を値上げしました。これは、FITに基づいて、大手電力会社が再エネを買い取った際の費用を電力需給者から徴収する再エネ賦課金の値上げ

の一因にもなっています。再エネ賦課金は、FIT が開始されてから年々増加しており、国民への負担の拡大が課題とされています。

加えて、2018 年の夏は連日猛暑日が続き、中部電力では 8 月の需要電力量が東日本大震災後最大となる 123 億 3900 万 kWh を記録し、4 か月連続で前年比を超えました。燃料費や再エネ賦課金の上昇に加え、気温の上昇による電気使用量の増加も法人の電気代増加に拍車をかけています。

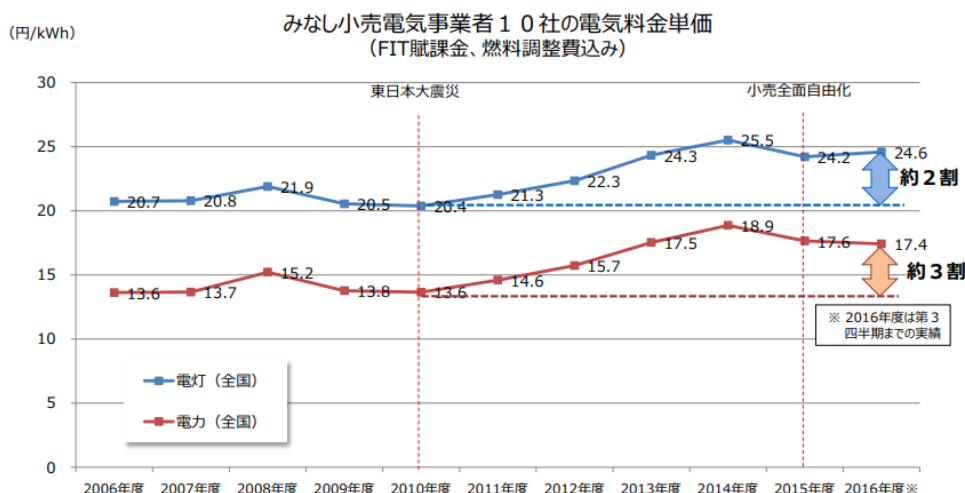


図 2：みなし小売電気事業者 10 社の電気料金単価
(出典：資源エネルギー庁「電力小売全面自由化の進捗状況(2017)」)

当社は、太陽光発電を取り巻く現状を踏まえ、「自家消費型太陽光発電」の導入を促進することで、日本の再生可能エネルギーの主力電源化を後押しいたします。

次世代エネルギー業界のプラットフォーム「タイナビシリーズ」

当社は 2009 年の創業以来、太陽光発電・風力発電を中心とした次世代エネルギー業界のプラットフォーム「タイナビシリーズ」を開発・運営し、全国の太陽光発電所の普及に尽力してきました。住宅用太陽光発電ナビゲーションサイト「タイナビ」をはじめとする「タイナビシリーズ」は延べ 13 万人以上のユーザーにご利用いただいております。当社運営サイトを通じて太陽光発電・風力発電を設置・購入されています。産業用の「タイナビ NEXT」「タイナビ発電所」の 3 万名以上の会員うち 1 万 751 名が発電所を保有しており、その保有する発電所の物件数（事業計画認定数）は全国の発電所の約 13%を占めています。また、その総出力容量は 4.3GW を超え、原子力発電所 1 基の出力容量を 1GW と想定した場合、4 基分に相当します。（2018 年 7 月時点）

■「タイナビ NEXT」サービス概要

名称 : タイナビ NEXT
 サイト : <https://www.tainavi-next.com/>
 事務局 : 株式会社グッドフェローズ内
 事業内容 : 産業用太陽光発電一括見積りサイト

■会社概要

名称 : 株式会社グッドフェローズ
 所在地 : 東京都品川区西五反田 7-17-3 五反田第 2note ビル 3 階
 代表者 : 代表取締役 長尾 泰広
 URL : <http://www.goodfellows.co.jp/>

【本件に関する取材のお問い合わせ】

株式会社グッドフェローズ

広報部：小野原

TEL : 050-5329-5349

FAX : 03-6420-0516

Mail : pr@goodfellows.co.jp

画像ダウンロード URL :

https://prtimes.jp/im/action.php?run=html&page=releaseimage&company_id=25653&release_id=24